



Transformación Digital ¿Ahora o en 2025?

Objetivo

Todo el mundo habla de la **Transformación Digital**, pero apenas un 9% de las empresas puede considerarse digitalmente "diestras". Asimismo, un importante número de directivos coinciden en que no están suficientemente preparados para abordar este proceso y que carecen de una estrategia en Internet bien por su dificultad, o bien, por puro desconocimiento del impacto que supone para el negocio.

La Transformación Digital es un reto que no puede superarse consumiendo más tecnología o sustituyendo al ser humano por tecnología. El verdadero factor decisivo es la habilidad que tengan las empresas para desarrollar una cultura corporativa abierta al cambio y conseguir **formar equipos de profesionales motivados** en las distintas áreas organizacionales.

A lo largo de la sesión de trabajo, se analizarán algunos problemas detectados en los últimos años que están frenando el avance de la Transformación Digital de nuestras empresas. Con un enfoque realista pero a la vez positivo, **se darán una serie de recomendaciones** de sentido común para ayudar a agilizar ese proceso, en base a la experiencia obtenida de buenas prácticas de otras empresas.

Colabora



Programa

- Algunos datos de partida.
- Estrategia en Internet.
- Transformación Digital en grandes empresas
- Transformación Digital en startups.
- Transformación Digital en pymes tradicionales.
- Recomendaciones generales.

Ponente



Santiago Bonet es Ingeniero en Informática, Diploma en Estudios Avanzados (DEA), Diploma de Experto Universitario en Estrategia, Análisis y Posicionamiento Online, y Advanced Management Program (AMP).

Compagina actualmente la actividad docente impartiendo clases en varias universidades y escuelas de negocio, con la formación a medida para profesionales sobre nuevas TIC, ayudando a empresas y organismos públicos y privados a ganar competitividad, mediante la puesta en marcha de nuevas líneas de negocio basadas en Internet.

Igualmente cabe destacar, que ha sido seleccionado recientemente por Expansión como uno de los 50 mayores expertos en Transformación Digital.

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través de la Web del COEV.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la actividad supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Precio general: 66 euros.
Precio bonificado colegiados: gratuito.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "Otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "Otros participantes".