



Seminario

Dirección financiera estratégica

Jueves, 13 de febrero, de 16 a 20 horas

Viernes, 14 de febrero, de 10 a 14 horas

Viernes, 21 de febrero, de 10 a 14 horas



Programa

- Enfocando la dirección financiera hacia la creación de valor:
 - En qué consiste la creación de valor.
 - ¿Qué es una dirección orientada a la creación de valor?.
 - Aspectos clave para implantar una dirección financiera orientada a la creación de valor.
- La mediación de la creación de valor en la empresa:
 - Métodos de medición de la creación de valor.
 - Los Value Metrics o indicadores de medición: significado, cálculo y utilidad.
- Estrategias empresariales generadoras de valor:
 - La gestión de fondos generados por las operaciones.
 - La gestión del circulante.
 - La gestión de flujos por inversiones y desinversiones.
 - La gestión del apalancamiento financiero.
 - Las fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas.
- Valoración de proyectos y empresas:
 - Métodos de valoración de proyectos.
 - Técnicas de valoración de empresas.

Ponentes

Pedro Martínez Pérez

Es economista auditor de cuentas y consultor empresarial. MBA y máster en asesoramiento tributario por el Instituto de Empresa, y diplomado en Estrategia Empresarial por la London Business School.

Ha desarrollado su carrera profesional en varias firmas de auditoría como PricewaterhouseCoopers o Critería, y actualmente es socio de A.M Zenitrey.

Igualmente cuenta con una amplia experiencia docente impartiendo formación en diversas escuelas de negocios, universidades y foros profesionales, asimismo es colaborador habitual del Departamento de Formación de REA y ECIF.

Faustino Agulló Parreño

Es economista, abogado y diploma de Estudios Avanzados en Dirección y Tributación de la Empresa.

Su trayectoria profesional la ha desarrollado en el Departamento de Análisis Financiero (Forecasting) de Procter & Gamble, y con posterioridad como consultor y analista financiero.

Con una amplia experiencia docente es profesor en centros de formación de postgrado, instituciones y corporaciones, siempre en el área económica y financiera.

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través de www.coev.com o del correo electrónico formacion@coev.com

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Colegiados: 198 euros.
Otros participantes: 297 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".