



Marketing Sensorial

Cómo seducir a tus clientes a través de los sentidos

Martes, 27 de mayo de 2014
18'30 horas

Objetivo

Orientados al pequeño y mediano comercio, analizaremos las claves y principales técnicas en Marketing Sensorial que emplean las grandes marcas y que podemos aplicar para enamorar a nuestros clientes.

Actualmente, las estrategias de venta más exitosas tratan de estimular los 5 sentidos del comprador, generando emociones únicas de marca, mejorando la experiencia de compra de los clientes y consiguiendo influir positivamente en su comportamiento dentro del punto de venta.

Muchas marcas están intentando entrar en la mente del consumidor y sólo las más eficaces lo consiguen. Sabemos que el 95% de las decisiones de compra las tomamos de manera inconsciente, los clientes decidimos en la parte emocional y lo justificamos en la racional.

En esta sesión expondremos, con ejemplos prácticos, las estrategias sensoriales que utilizan las compañías de mayor éxito mundial (Apple, Ikea o Starbucks) y cómo implementarlas en nuestros negocios.

Programa

- La experiencia de comprar: ¿Cómo activar el “botón de compra”?
- Marketing Sensorial: comunica con los 5 sentidos.
- Marketing Visual.
- Marketing Gustativo.
- Marketing Táctil.
- Marketing Olfativo.
- Marketing Auditivo.

Ponente

Héctor Pascual
Fundador y director de emoZiona

Colabora

emoZiona 

www.coev.com

Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través de la Web del COEV.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la actividad supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Precio general: 66 euros.
Precio bonificado colegiados: gratuito.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de “Otros participantes”.

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de “Otros participantes”.