

Comisión de
Marketing
4 de marzo de 2015
A las 18'30 horas



Desde el Exterior
*Canal Bussi un soporte publicitario
próximo y eficaz*
una mirada al Interior de la publicidad

Contenidos

Canal Bussi se ha convertido en estos 15 años en un medio comunicación próximo al ciudadano que ha pasado a formar parte de su vida diaria.

A lo largo de la sesión de trabajo se reflexionará sobre distintas visiones de la publicidad y se analizarán los atributos y singularidades de un canal de televisión implantado en un transporte público.

Ponente

Francisco Robles Ramos



Es especialista en Ventas y Marketing y cuenta con una experiencia de 25 años dedicados a la fidelización de clientes, gestión y posicionamiento de medios, emisoras de radio, televisión y agencias de publicidad.

Ha desarrollado su carrera profesional como director comercial, coordinador y fundador de Radio l'Horta. Asimismo, ha ocupado distintos puestos en Kosta Latina FM, XTV, y la agencia de publicidad Proesme S.L.

Actualmente es director comercial de Canal Bussi Valencia.

Colabora



Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán preferentemente a través de la Web del COEV.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la actividad supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Precio general: 66 euros.
Precio bonificado colegiados: gratuito.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "Otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "Otros participantes".