



Seminario VII

Herramientas de control para la realización del CMI

Jueves, 25 de mayo de 2017, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas

Viernes, 26 de mayo de 2017, de 10 a 14 horas



IV edición

Programa para la formación del director financiero

Objetivo

El objetivo del seminario es estudiar una herramienta para el control de gestión operativo y el control estratégico de la empresa como es el Cuadro de Mando Integral, CMI, y aprender a implantarlo mediante la utilización de Excel 2010 realizando un caso práctico empresarial.

Dirigido a

El seminario está dirigido a directores financieros, controllers, responsables de información económica, responsables de reporting, responsables de planificación estratégica y analistas financieros.

Metodología

El seminario contará con una metodología práctica, en primer lugar se expondrán de forma amplia y completa los puntos del programa y posteriormente, se realizará la resolución de distintos ejercicios y casos prácticos para un mejor asentamiento de los conocimientos adquiridos. Asimismo, el seminario contará con la participación activa de los asistentes, tendiendo la finalidad de añadir su experiencia como herramienta enriquecedora de la acción docente.

Es necesario para el buen seguimiento del seminario que cada asistente traiga un **ordenador portátil**. La versión de **Excel que se utilizará será la 2010 o superior**.

Titulación

Este seminario forma parte del Programa para la Formación del Director Financiero, que se desarrolla a lo largo de siete seminarios. Los alumnos que cursen los cuatro primeros seminarios obtendrán el *Diploma acreditativo del Programa para la Formación del Controller* y los que cursen los siete seminarios obtendrán el *Diploma acreditativo del Programa para la Formación del Director Financiero*.

Programa

I. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- ¿Por qué necesita la empresa un CMI?
- Tipos de perspectivas:
 - Perspectiva financiera del CMI.
 - Perspectiva del cliente del CMI.
 - Perspectiva de procesos del CMI.
 - Perspectiva de aprendizaje y crecimiento del CMI.
- Relación entre estrategia y CMI: mapas estratégicos. Caso práctico.

II. EXCEL PARA LA REALIZACIÓN DE UN CMI

- Determinación de indicadores para los objetivos de cada perspectiva:
 - Descripción del indicador.
 - Tipo de medición.
 - Momento de medición.
 - Medida.
 - Metas.
- Creación de plantillas.
- Bloquear hoja.
- Formato condicional.
- Minigráficos.
- Gráficos: dos ejes, circular, termómetro, y velocímetro.
- Visualización del CMI:
 - Mediante tablas dinámicas.
 - Mediante gráficos dinámicos.
- Aplicación de caso práctico.

Ponente

Eduardo L. Garzo García

Director Técnico de Centro Europeo de Estudios Profesionales.

Inscripciones y matrícula

Precio general: 297 euros.
Precio bonificado colegiado: 158 euros.

Las solicitudes de preinscripción se realizarán a través de www.coev.com

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".

Ayudas a la formación para economistas desempleados

Los economistas miembros del COEV en situación de desempleo podrán tener una bonificación del 100% en el importe de la acción formativa.

Para ello deberán acreditar su condición de desempleado, adjuntando el certificado de situación laboral expedido por el SERVEF y el DARDE.

La organización podrá limitar el número de plazas bonificadas en función del aforo. Las becas se concederán atendiendo al criterio de antigüedad (número de colegiado más bajo) y a la circunstancia de haber disfrutado de becas COEV con anterioridad.

Las solicitudes deberán remitirse al correo electrónico formacion@coev.com al menos 5 días hábiles antes de la fecha de comienzo de la acción formativa.