



La marca

El mejor camino para ser
diferente, valorado y rentable

Contenidos

¿Cómo diferenciarse de la competencia? ¿Es posible añadir valor a nuestros productos y servicios más allá de la I+D+i? ¿Cómo podemos crear vínculos emocionales entre el cliente y nuestros productos y servicios? ¿Es posible dejar de pelear por el precio? Todas estas preguntas y algunas más de igual de relevancia serán tratadas en esta sesión dinámica en la que trabajaremos con los elementos y la metodología que dan respuesta a las mismas.

Ponente



Quique Franco es CEO de Nébula comunicación Estratégica en España. Viajó de España a México para crear Nébula en aquella orilla del Atlántico. A su regreso reinició la experiencia con el giro que exigía un mercado tan maduro como el europeo.

Es un hombre de agencia con larga experiencia en la gestión de proyectos, capaz de incorporar a cualquiera de ellos una envidiable visión de conjunto y, sobre todo, rotunda coherencia estratégica. Desde hace unos años se define como un sherpa de marcas que renunció a la consultoría para facilitar y acompañar a empresas y emprendedores en el camino hacia la conquista de la cultura de la marca.

Compositor, buen guitarrista y experto navegante, en los momentos de incertidumbre suele recordar al equipo la sentencia de Séneca de que ningún viento es favorable al barco que navega sin saber a qué puerto se dirige.



Inscripciones

Las solicitudes de preinscripción se realizarán a través de la Web del COEV.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por riguroso orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo de la actividad supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Matrícula

Precio general: 66 euros.
Precio bonificado colegiados: gratuito.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre el precio general".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre el precio general".